

# Metodología de Proyecto



DIFERENCIADO HUMANISTA  
ECONOMÍA Y SOCIEDAD  
TERCERO MEDIO 2020

# ¿De qué se trata?



- ❧ Los estudiantes desarrollan una investigación a partir de un problema o pregunta desafiante que esté relacionada con sus intereses y su mundo real. En esta búsqueda deben generar preguntas y buscar distintas fuentes para encontrar soluciones.
- ❧ En todo este proceso, la comunidad escolar reflexiona sobre qué, cómo y por qué están aprendiendo.
- ❧ Finalmente, los estudiantes presentan sus proyectos a una audiencia real de su comunidad.

# Utilidad de esta Metodología

---

- ☞ Esta metodología estimula el aprendizaje colaborativo y le da más significado y conexión con el mundo real a lo que aprenden.
- ☞ La literatura ha destacado como beneficios del ABP, que los estudiantes exploran sus propios intereses, comparten sus talentos, construyen habilidades en pensamiento crítico, planificación, comunicación y creatividad e innovación

# IMPACTO



- ☞ Gracias a esta metodología los estudiantes aprenden a aprender y desarrollan mayor autonomía, confianza, creatividad, pensamiento crítico, entre otras habilidades.
- ☞ Los profesores en tanto, aumentan la colaboración, se sienten más motivados y recuperan el rol de guía, lo que también tiene un efecto muy positivo en la comunidad educativa.

# Palabras de un Director...

---

«...Iban descubriendo cosas y ahí iban saliendo más preguntas, entonces así se da la investigación...»

# ¿Con cual Objetivo de Aprendizaje trabajaremos en el Proyecto de Aula N°

1?  
✂

---

## ✂ OA5

✂ Analizar críticamente las imperfecciones inherentes del Mercado como Monopolios, Oligopolios, Colusión, Competencia monopolística, Dumping o Competencia desleal y externalidades negativas considerando la dimensión ética y el rol del Estado como un ente regulador.

# Manos a la obra...Nuestro Primer Proyecto...Las imperfecciones del Mercado.

---



- ❧ Introducción.
- ❧ Se dice que un mercado presenta competencia imperfecta cuando los vendedores individuales tienen la capacidad de afectar de manera significativa sobre el precio de mercado de sus productos o servicios.
- ❧ En el caso contrario, cuando existe competencia perfecta, los vendedores no puede afectar el precio de mercado por lo que enfrentan una curva de demanda horizontal. Esto significa que cualquiera sea la cantidad que ofrezcan sólo pueden vender al precio de mercado. En competencia imperfecta en cambio, los vendedores enfrentan una curva de demanda con pendiente negativa, lo que significa que si un vendedor decide aumentar la cantidad ofrecida de su producto, el precio caerá.

# ¿Qué sucede con el significado de estos dos conceptos?



## ∞ Imperfección :

∞ Calidad de lo que es imperfecto.

∞ Pequeño error o defecto que impide que una cosa o una persona sea perfecta.

## ∞ Mercado:

∞ En economía, un mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos.

∞ Conjunto de consumidores que quieren, pueden y están dispuestos a comprar o vender un producto ofertado.

¿Qué preguntas nos debemos hacer antes de comenzar nuestra investigación?



- ❧ ¿Quiénes están detrás de un «mercado»?
- ❧ ¿Siempre han existido éstas imperfecciones en el mercado?
- ❧ ¿Ha escuchado alguna vez la palabra «dumping»?
- ❧ ¿Considera el papel del Estado de Chile «garante» o «custodio» ?

# Preguntas importantes



- ❧ ¿Qué es un monopolio?
- ❧ ¿Qué casos emblemáticos de monopolio conoce usted en nuestro país?
- ❧ ¿Qué es un oligopolio?
- ❧ ¿Ha existido ésta práctica en Chile? ¿Cuándo?
- ❧ ¿Qué es la colusión?
- ❧ Señale casos en donde se haya dado colusión en nuestro país
- ❧ ¿Qué son las externalidades negativas?
- ❧ ¿Cuál es la dimensión ética de la economía?
- ❧ ¿Cuál es le rol que le compete al Estado como ente regulador?

# ¿Cómo se evaluará el Proyecto?

## INDICADORES DE EVALUACION: ACTITUDINALES/ PEDAGÓGICOS

1. Asiste a clase virtual sincrónica por plataforma Meet en el horario establecido por el establecimiento.
2. Realiza la actividades de aprendizaje y va reportando sus avances por correo electrónico o física. (evaluación formativa y de proceso).
3. Realiza la actividad de aprendizaje o proyecto del mes y la reporta por correo electrónico o en forma física.
4. Formato del producto presentado (ppt, infografía, video, informe, mapa mental, columna de opinión, mini- proyecto, revista, matriz, exposición oral por videoconferencia, otros).
5. Realiza la autoevaluación del estudiante y lo reporta por correo electrónico o física.
6. Heteroevaluación aplicada por el docente, se reporta por vía correo electrónico o física

**PUNTAJE TOTAL**

# Concepto de Monopolio



- ❧ **Derecho legal concedido por el Estado a un individuo, grupo o empresa para explotar con carácter exclusivo alguna industria o comercio.**
- ❧ **Ej.» tienen el monopolio de la industria láctea nacional»**
- ❧ **Ejercicio exclusivo de una actividad, con el dominio o influencia consiguientes.**
- ❧ **"la capital , la ciudad de Santiago, ha ejercido durante largo tiempo el monopolio de la cultura local"**

# ¿Por qué el Monopolio es un fallo en el mercado?

∞ Un monopolio es una falla de mercado, pues se trata de una situación de privilegio legal o fallo de mercado, en el cual existe un productor o agente económico que posee un gran poder de mercado y es el único en una industria dada que posee un producto, bien, recurso o servicio determinado y diferenciado.

# Tipos de Monopolio



- ❧ Se pueden distinguir entre monopolios naturales, trusts, cárteles y fusiones entre empresas. ...
- ❧ 4.1 Monopolio Puro. ...
- ❧ 4.2 Monopolio Artificial. ...
- ❧ 4.3 Monopolio Natural. ...
- ❧ 4.4 Monopolio Discriminador.
- ❧ 4.5 Monopolio Legal. ...
- ❧ 4.6 Competencia.
- ❧ 4.7 Monopsonio.

# Actividad



- ❧ Hoy trabajaremos en la clase, (en la primera parte del producto final del Proyecto), consistente en la creación de un SET DE DIAPOSITIVAS.
- ❧ Se necesita para hoy.
- ❧ 1) Según tus propias palabras elabora un concepto de imperfección del mercado.
- ❧ 2) Resume concepto de Monopolio y tipos de monopolio.
- ❧ Trabaje en su cuaderno con lo solicitado y al termino de la clase entregue una foto al correo institucional de la Profesora(para observar avance del proceso)
- ❧ **igarcia@liceojavieracarrera.cl**