GUÍA DE TRABAJO N° 2 : TIPOS DE MERCADO

ASIGNATURA: Historia, Geografía y CC.SS UNIDAD 1 Economía: El funcionamiento del mercado.		
PROFESOR/A ANABELLA GARCÍA N. Fecha : /03 /2020		
ESTUDIANTE	**CURSO: 1° Medio**	TIEMPO ESTIMADO: 1h.10m.

OBJETIVO: *Describen los diferentes tipos de Mercado existentes.*

INSTRUCCIONES.
1)Lea atenta y comprensivamente la Guía de Trabajo N°2
2) Subraye todas las palabras que desconozca, ubique su significado en un Diccionario y cópielas en su cuaderno.
3) Desarrolle las actividades planteadas al término de la Guía N° 2 "Actividad de Comprensión"
4) Las respuestas de desarrollo mándelas a correo de Profesora: ibsengn@yahoo.es

EL MERCADO Y LA COMPETENCIA.

a) Los Mercados de competencia perfecta

Mercado ideal o perfecto es aquel en la que todos los bienes y servicios se intercambian voluntariamente por dinero al precio fijado, como consecuencia del libre funcionamiento de las leyes de la oferta y la demanda.

-Producción Barata: En el mercado de competencia perfecta producir no es caro: las inversiones en bienes de producción son pequeñas y la tecnología suele ser accesible.

-Mercados homogéneos: No hay diferencias en la calidad, el diseño o las prestaciones de los productos de los distintos fabricantes.

Esta libertad de entrada hace que muchas pequeñas empresas se sientan atraídas por estos mercados cuando hay beneficios, aunque dado su pequeño tamaño, no pueden influir significativamente en los precios. Estas empresas sólo pueden decidir qué cantidad producir en función del precio que los consumidores están dispuestos a pagar.

b) Los Mercados de competencia imperfecta:

Una o más empresas pueden influir sobre el precio en mayor o menor medida, de tal forma que cuanto menor sea el número de empresas existentes, mayor será su capacidad para influir sobre el precio. Los distintos modelos se clasifican en función del número de empresas que participan en él.

-Monopolio: Es el caso extremo de competencia. Una única empresa produce todo el bien o servicio existente, por lo que tiene plena capacidad para influir sobre el precio o la cantidad que hay que producir.

-Oligopolio: En este tipo de mercado operan pocas empresas, pero con el tamaño suficiente para incidir en el precio si alguna de ellas decide variar su oferta.

-Competencia monopolística: ofrecen productos similares con la misma función o utilidad. En este caso las empresas confieren a sus productos una diferenciación específica que fideliza (lealtad de un cliente a una marca determinada) a su clientela. Analizaremos ahora a cada uno.

El Monopolio

En un mercado monopolista una única empresa cubre toda la demanda. Dicha empresa goza de plena capacidad para decidir cuánto produce y a qué precio. El origen de este mercado se debe a sus peculiares barreras de entrada.

-Acceso exclusivo a un recurso: la empresa que controle un factor de producción imprescindible para obtener un bien o servicio será la única capaz de ofertarlo.

-Existencia de derechos legales tales como:

Patentes: es una protección legal mediante la cual reconoce a quien haya realizado un nuevo invento aplicable a la industria, tiene el derecho en exclusiva de explotarlo durante un tiempo. Este derecho pertenece al inventor que podrá vender, donar o legar libremente su invento. Si una empresa goza en exclusiva de la patente actuará en régimen de monopolio

Concesiones Administrativas: consiste en que, a cambio de una cantidad de dinero y de que se cumpla una serie de condiciones que garanticen el buen funcionamiento de la actividad en cuestión, el sector público cede temporalmente la explotación de ese derecho a una empresa pública.

-Naturaleza al servicio prestado: A veces las características de algunos servicios desaconsejan la presencia de varias empresas en un mismo mercado. La existencia de una única empresa reduce los costes del suministro. Este tipo de monopolios se denominan monopolios naturales.

-Ventaja en costes: Si una empresa produce a un coste inferior que sus competidoras, dominará el mercado. Por ejemplo, la compañía informática Intel, que vende el 80% de los microprocesadores de los ordenadores personales, funciona en la práctica como un monopolio gracias a sus bajos costes.

El funcionamiento de los monopolios

Las empresas monopolistas producen menor cantidad de los que el mercado demanda. Lo único que tiene que hacer la empresa monopolista es calcular la cantidad exacta en la cual maximiza sus beneficios.

El poder de mercado que ejercen las empresas monopolistas puede llegar a ser abusivo en claro perjuicio de los consumidores de sus productos. Para evitarlo los países se defienden con las leyes antimonopolio y los tribunales para la defensa de la libre competencia.

El Oligopolio

-Pocas empresas: Unas pocas empresas abarcan la suma total del mercado.

-Mercado homogéneo: los productos de este tipo de mercado no sólo satisfacen la misma necesidad sino que además son intercambiables entre sí.

-Fuertes inversiones de capital: la producción en los mercados oligopolistas requieren inversiones y tecnologías que solo están al alcance de las grandes empresas.

Sin Colusión (no cooperan, solo compiten)

-Política comercial de anticipación: Cada empresa trata de adivinar las estrategias de sus competidoras para actuar en consecuencia.

-Guerra de precios: Si una empresa oligopolista reduce su precio de venta y las demás no lo hacen, su cuota de mercado y sus ingresos aumentarán a costa de las otras

-Liderazgo de precios: Con esta estrategia la empresa líder del mercado fija el precio y las demás condiciones de la oferta; éstas son aceptadas sin necesidad de negociación por las restantes empresas.

Con Colusión

El cártel es una agrupación de empresas que, aunque conservan sus independencia, se asocian para disminuir o eliminar la competencia del mercado

-Competencia sin precios: Las empresas compiten en diseño, calidad o cualquier otro factor, pero respetando un precio acordado conjuntamente.

-Reparto de mercado: El mercado puede dividirse en partes iguales o por zonas geográficas. También pueden pactarse cuotas de producción para cada empresa

Competencia Monopolística

-Muchas empresas: La actuación individual de una empresa en el mercado de competencia monopolística puede influir en el precio.

-Diferenciación del producto: los productos satisfacen las mismas necesidades pero no son sustitutivos perfectos los unos de los otros, hay diferentes calidades, diseños, marcas…etc. Cuando no es homogéneo y tiene alguna característica que lo distingue de otros productos, se habla de diferenciación del producto.

El Funcionamiento de los Mercados de Competencia Monopolística

A través de la publicidad, las empresas intentan diferenciar sus productos. Una vez que el consumidor distingue los productos, los esfuerzos publicitarios se dirigen a mantener su fidelidad y a captar nuevos clientes.

Al gozar de la fidelidad del consumidor. Estas empresas pueden variar algo las condiciones del producto o de los precios, por este motivo se dice que son pequeños monopolistas que actúan dentro de un mercado de competencia.

Ahora bien, veremos ahora dos temas que tienen que ver directamente con el Mercado: el proteccionismo y el Libre comercio.

El Proteccionismo

-La protección de industrias es considerada estratégica para el interés público.

-El fomento de la industrialización y la creación de empleo. Dos objetivos: sustituir los productos extranjeros por nacionales y aumentar los beneficios nacionales mediante los beneficios empresariales y los salarios de los trabajadores.

-El desarrollo de industrias emergentes. La tecnología, las economías de escalas… son factores competitivos que necesitan un tiempo de desarrollo. Sin una protección adecuada, las empresas de determinados sectores nacientes no sobreviviría lo suficiente como para crecer y competir en igualdad de condiciones con las empresas extranjeras.

-La recaudación de dinero. El cobre de dinero a las empresas importadoras por parte de las autoridades de un país o territorio aduanero constituye una importante fuente de ingresos.

Las medidas más empleadas para frenar las importaciones de productos de otros países son:

-Gravar con impuestos los productos. Los impuestos de aduanas sobre las importaciones se llaman aranceles y tienen como objetivo encarecer los productos extranjeros para hacerles más difícil competir con los nacionales.

-Fijar cuotas o contingentes limitados de productos extranjeros. Consiste en establecer limitaciones a las cantidades que se pueden importar de determinados bienes.

-Establecer políticas comerciales e industriales que favorezcan a las industrias nacionales y su expansión. Las empresas compiten con ventaja con las empresas extranjeras que no disfrutan de este tipo de ayudas.

-Barreras no arancelarias. Ponen trabas a las importaciones, a través de complejos trámites burocráticos, la exigencia del cumplimiento de normas de calidad a los bienes importados, de un etiquetado especia, la obligatoriedad de realizar depósitos previos a las importaciones, etc.

El Libre Comercio

-Mayor eficiencia de los factores de producción. Al especializarse en aquellos bienes que le reportan ventaja comparativa sobre el resto de los países, un país incrementa sus posibilidades de producción, lo cual redunda en los niveles de empleo y riqueza.

-Incremento y fomento de la competencia. Como consecuencia de la entrada al mercado nacional de competidores extranjeros, las empresas del país tendrán que volverse más eficientes si no quieren perder cuota de mercado. Todo ello favorece que los precios bajen y aumente la calidad y prestaciones de los productos.

-Mayor variedad y cantidad de bienes y productos. Sin el comercio internacional determinados productos no existirían o serían escasos.

-Logro de la economía de escala. El aprovechamiento de economías de escala exige el mercado muy amplio porque se necesita aumentar la producción para reducir los costes. Por este motivo, las empresas buscan nuevos mercados en otros países para lograr el volumen de producción suficiente que les permita alcanzar dichas economías de escala.

ACTIVIDAD DE COMPRENSIÓN.

1. Conteste las siguientes preguntas relativas al Texto:

a) ¿Qué se entiende por "colusión"? De dos ejemplos *prácticos (casos que se hayan dado en nuestro país)*

b) ¿Por qué es importante proteger a nuestra industria?

c) ¿Qué medidas puede tomar un país para frenar las importaciones? Señale tres.

d) ¿Por qué es importante que un país cuente con un "libre comercio"?

SALUDOS Y CUIDENSE MUCHO.