



UNIDAD N°1: “Procesando información”

NOMBRE ESTUDIANTE		CURSO	3° Medio. Plan biólogo
ASIGNATURA	Taller de Literatura	SEMANA	01/ Marzo al 26/ Marzo/2021
PROFESORA	Karina Rodríguez Castillo		

SEMANA 1

Tema: Construyamos una síntesis

OA 3

Utilizar diversas estrategias para registrar y procesar información obtenida en soportes impresos o digitales, en coherencia con el tema, los propósitos comunicativos y las convenciones discursivas de los textos que producirán

Indicadores

- Aplican la síntesis como estrategia de procesamiento para registrar y construir información.
- Aplica las convenciones de distintos tipos de géneros para registrar información.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N°1

En esta guía aprenderás a aplicar estratégicamente la síntesis para reelaborar la información de textos especializados y con otros fines.

SEMANA 1

Para dar inicio a esta actividad te invito a ver las siguientes sinopsis:

- <https://www.youtube.com/watch?v=TQAGdBecBuk> Red Social Trailer
- <https://www.youtube.com/watch?v=Cn-V7MEM6VU&t=9s> Death Proof (2007) Trailer
- <https://www.youtube.com/watch?v=UiJ0aSqEX7I> Death Note Trailer
- <https://www.youtube.com/watch?v=QXBbLThUXKA> Colo colo v/s Universidad de Concepción.
- <https://www.youtube.com/watch?v=lbleRbyGKL4> Gambito de dama Trailer

A continuación, responde:

- ✓ ¿Qué tienen en común las distintas sinopsis que conocen?

- ✓ ¿Cómo se presenta la información en una sinopsis?

- ✓ ¿Qué tipo de información presentan las sinopsis?

Completa la siguiente tabla:

SINOPSIS	CARACTERÍSTICAS
Ejemplos de sinopsis: Películas y libros Cortometrajes...	Breves, Visión global, ETC...
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Para finalizar, responde las siguientes preguntas:

- ¿Para qué sirve sintetizar información?

- ¿Cómo procesar la información para construir síntesis?

- ¿Cómo podemos aprender a sintetizar información?

SEMANA 2

A continuación lee el siguiente texto:

¿Por qué vemos caras en la Luna, las montañas y las tostadas?

Lauren Everitt BBC

El ser humano siempre ha visto caras en los objetos o lugares más insólitos: en la Luna, en vegetales o incluso en una tostada quemada.

Ahora, un grupo berlinés está rastreando el planeta mediante imágenes satelitales en busca de rasgos que recuerdan a rostros humanos a nuestro alrededor. Pero ¿qué hay detrás de ese deseo de ver caras en lo que nos rodea? La mayoría de la gente nunca ha oído hablar de la pareidolia, pero casi todos la hemos experimentado. Cualquiera que haya mirado a la Luna y haya encontrado dos ojos, una nariz y una boca ha sentido la fuerza de la pareidolia. El diccionario lo define como "la percepción imaginada de un patrón o un significado donde no lo hay". E incluye cosas tan dispares como identificar caras en la corteza de un árbol, ver animales en las nubes o siluetas humanas en las montañas. El estudio alemán de diseño Onformative está inmerso en la que probablemente sea la mayor búsqueda de pareidolia hasta ahora. Su programa Google Faces se pasará los próximos meses husmeando las imágenes de Google Maps en busca de formas parecidas a rostros humanos. Para ello el programa examinará el planeta entero varias veces y desde diferentes ángulos. Hasta ahora Google Faces ya identificó entre otros un espeluznante perfil en Magadan, una remota región de Rusia, un tipo con pelos en la nariz en Kent, Inglaterra, y una criatura de aspecto desagradable en las montañas de Alaska.

Fascinación por las caras

Un trozo de pollo supuestamente con la forma del expresidente estadounidense George Washington fue vendido por más de US\$ 8.100 en eBay el año pasado. En 2011 la fachada de una casa en Swansea, Gales, fue identificada como parecida a la cara de Hitler por un sitio en la red Tumblr. En 1994 la estadounidense Diana Duyser le dio un bocado a una tostada de queso antes de darse cuenta de que estaba frente a lo que interpretó era una imagen de la virgen. Duyser conservó el resto de la tostada durante una década, antes de venderla en eBay por unos US\$18.500. Pero lo que Onformative está haciendo a gran escala es en menor grado y casi de manera inconsciente parte de nuestro día a día. Esta misma semana la tienda estadounidense JC Penney agotó las ventas de una tetera después de que se corriera la voz en las redes sociales de que se parecía a Hitler. Los diseñadores del programa Google Faces, Cedric Kiefer y Julia Laub, no se imaginaban que su proyecto tendría tanto éxito, pero las imágenes de rostros sobre la tundra rusa y el campo inglés se esparcieron rápidamente por internet. "Parece que hay algo fascinante sobre la pareidolia", le dijo Keifer a la BBC. En algunos casos los rostros son como de personajes de dibujos animados pero en otros las caras son "casi demasiado reales como para que sean una coincidencia", dijo el diseñador. Pero ¿de dónde viene esa fascinación por una mera mancha o formación rocosa inusual?

Herencia evolutiva...

Aquí hay algo que tiene que ver con la herencia evolutiva, dice la doctora Nouchine Hadjkhani de la Universidad de Harvard. Los humanos llegan a este mundo "con los cables preconectados" para detectar caras, dijo. "Un bebé de apenas unos minutos de vida dirigirá su atención hacia algo que tiene los rasgos generales de una cara antes que hacia otra cosa que pueda tener los mismos elementos pero en un orden aleatorio", declaró. Y esa tendencia a identificar figuras familiares se remonta a los primeros humanos, dice Christopher French, de la Sociedad Psicológica Británica. "Hemos desarrollado cerebros que piensan de un modo rápido, primario, que normalmente es correcto, pero que puede hacer que seamos sistemáticamente tendenciosos", explicó. "El clásico ejemplo es el del tipo de la Edad de Piedra que está parado, rascándose la barba mientras se pregunta si ese movimiento en el arbusto será de verdad un tigre de dientes afilados. Es mucho más probable que sobrevivas si asumes que es un tigre de dientes afilados y te escapes de ahí como puedas, sino te convertirás en su almuerzo", comentó.

A continuación, en el enlace se encuentra un texto del cual se desprende el siguiente ejemplo de síntesis.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-45639436>

Pareidolia: ¿por qué vemos caras en lugares inesperados?

Texto sintetizado: Hay una gran variedad de fenómenos que experimentan las personas y que son muy difíciles de explicar. Una de ellas es la pareidolia. Esta se define como "la percepción imaginada de un patrón o un significado donde no lo hay". Técnicos europeos están utilizando la tecnología para buscar patrones de rostros humanos en lugares insólitos y se han encontrado con varias sorpresas. Lo que queda pendiente es conocer las causas del fenómeno.

SEMANA 3

La actividad que estás realizando es muy importante, ya que la síntesis y el resumen no solo es importante para la asignatura de Lenguaje si no que en todas las puedas utilizar, en matemáticas, ciencias, etc.

En el siguiente cuadro se muestran las estrategias paso a paso para construir una síntesis:

Estrategia paso a paso para construir una síntesis

1. Leer o ver toda la información que se quiere sintetizar.
2. Identificar el tema: ¿de qué se trata? o ¿de qué se habla?
3. Identificar cómo se organiza la información.
4. Identificar las ideas principales que desarrollan el tema.
5. Relacionan las ideas que desarrollan el tema.
6. Identificar el propósito del texto ya sea implícito o explícito.
7. Eliminar la información complementaria
8. Reorganizar la información

LEE LA SIGUIENTE SIGUIENTE TEXTO:

El cine de terror no asusta a la ciencia

Escritores, cineastas e investigadores debaten en Edimburgo las reacciones del cerebro ante una película de miedo.

Un corazón adulto suele latir entre 60 y 80 veces al minuto. A no ser que se le exponga a la secuencia final de *Hereditary*. Mientras el joven Peter descubre la pesadilla que habita su casa, algunos espectadores notaron en su pecho hasta 164 golpes al minuto, según un estudio realizado por la productora en un preestreno en Gran Bretaña. El análisis registró a 20 asistentes al azar, de ahí que su valor científico sea muy relativo. Pero hace años que los expertos acumulan pistas y evidencias sobre cómo el cine de miedo sacude el cuerpo y el cerebro humano. Sudor, pánico, agobio. O, al revés, atracción y disfrute. Algunos lo adoran. Otros lo rehúyen. ¿Por qué?

Desde comienzos del siglo XXI, hasta hay un ámbito de investigación *ad hoc*: la neurocinemática estudia cómo las películas afectan a la mente del público. Y los filmes de terror ofrecen, quizás, el ejemplo más evidente. Uri Hasson, profesor de neurociencia cognitiva en la Universidad de Trento y uno de los primeros estudiosos de este campo, ya detectó la repetición de fenómenos muy parecidos en el cerebro de quienes asisten a un filme de miedo. Y, el pasado viernes, el festival de cine de Edimburgo —al que este diario ha sido invitado por la

organización— también quiso aportar su granito de arena: en el encuentro *The Science of Scary* (La ciencia del miedo), juntó a directores y escritores de terror con un neurocientífico, en busca de respuestas.

“Una película de miedo llega tan rápida al cerebro que no le permite un trabajo previo”, aseveró Gilliard Lach, investigador de la Universidad de Edimburgo. El estudioso explicó que el llamado *jump scare* —susto repentino— golpea directamente la amígdala, donde se procesan las emociones, y genera la conocida como reacción de lucha o huida: ante una amenaza inminente, la mente prepara a toda prisa su dueño para batallar o marcharse. El cerebro ordena bombear adrenalina, el corazón se acelera, el oxígeno fluye copioso y los músculos funcionan a pleno rendimiento. Aunque Freddy Krueger solo esté en la pantalla, el aterrado asistente está listo para vender cara su piel. O para poner tierra de por medio. En el mismo certamen, ante la proyección de *La cabina*, claustrofóbico medimetroraje de Antonio Mercero de 1972, unos cuantos escogieron la segunda opción.

Otros, en cambio, reaccionan gritando. Para Lach, es todo un acto de altruismo: “Somos animales sociales y así comunicamos a los demás la presencia de un peligro y los invitamos a estar alerta”. Solo al cabo de un rato, según el investigador, interviene la parte más racional del cerebro. La mente compara lo que ha visto con las memorias almacenadas en el hipocampo y constata que el asesino de *Psicosis* no va a acuchillarle. Al fin, el espectador se relaja, hasta el siguiente susto. Así, además, las películas de terror ejercen de vacunas, según un artículo publicado en *Forbes* el año pasado: los golpes controlados de ansiedad y estrés que el público experimenta, en el contexto seguro de una sala, pueden ayudar a prepararse para la vida real.

Algo parecido defendió la socióloga Margee Kerr en el libro *Scream: Chilling Adventures in the Science of Fear*, donde también apuntaba que superar indemne un susto produce satisfacción, al igual que la supervivencia de los personajes al final de la película. La experta sostiene además que las conexiones entre asistentes a una sala que se generan bajo estrés resultan más profundas. A la vez, una exposición al terror prolongada, como con las gemelas de *El resplandor* o la niña de *El exorcista*, afecta según Lach a otros sentimientos: el cerebro tiene el tiempo de entender la situación, empatizar con los personajes en peligro y asumir la frustración de que no puede hacer nada para ayudarles. Por eso, en el encuentro, la escritora de miedo Anne Billson subrayó que el horror razonado añade nuevas dimensiones: en el filme de culto de William Friedkin o en la más reciente *Babadook*, por ejemplo, el terror procede también de la inquietud que produce una madre desesperada por comprender qué le ocurre a su hijo.

Pero, ¿puede tanta adrenalina fílmica convertirse en una adicción? “Por supuesto”, contestó Lach. Bien lo saben los fans acérrimos del género. Aunque también existe el riesgo del efecto inverso: un aumento de la ansiedad latente, que se suma a la que el espectador ya tenga acumulada por su cuenta. O, a veces, una tensión que se prolongue más allá del final del filme. Aquella por la que uno procede con cautela incluso en el pasillo oscuro de su casa y, de golpe, enciende la luz: no vaya a ser que le espere la bruja de Blair.

SEMANA 4

¡ A TRABAJAR!

En esta última semana de la actividad de aprendizaje deberás realizar tu propia síntesis.

ACTIVIDAD DE CIERRE EVALUADA:

Debes seleccionar una película para construir una sinopsis sin señalar el título.

Luego, intercambiarán sus sinopsis con un compañero/a que utilizará la secuencia estratégica para coevaluarla e identificar el título de la película.

La actividad será evaluada por la profesora y la coevaluación de sus compañeros.

RÚBRICA DE SINOPSIS DE PELÍCULA

Aspecto a evaluar	4-5 puntos (logrado)	2-3 puntos (medianamente logrado)	0-1 punto (Por lograr)	Puntaje obtenido
Tema. Película escogida	Expresa de manera clara el tema de la película, de que se trata o de que se habla.	El tema de la película queda demostrado, pero no de manera clara, falta afinar la expresión de que se habla o de que trata.	El tema de la película no se aprecia claramente.	
Organización de la información	La organización de la información se da de manera ordenada, fácilmente identificable introducción, desarrollo y conclusión.	La organización de la información no se evidencia claramente entre introducción, desarrollo y conclusión.	Falta alguna de las partes de la estructura del texto, por lo que es de difícil comprensión o no desarrolla una progresión temática.	
Ideas principales	Presenta al menos tres ideas principales evidentes en su texto.	Presenta menos de tres ideas principales evidentes en el texto.	No quedan claras las ideas principales dentro del texto	
Propósito del texto	Queda en evidencia el propósito explícito o implícito del texto.	Se evidencia de manera somera una intencionalidad clara en el texto.	No hay una evidencia clara del propósito explícito o implícito del texto.	
Ortografía	El texto presenta menos de 3 faltas ortográficas	El texto tiene entre 3 y 6 faltas de ortografía.	El texto posee más de 6 faltas ortográficas.	



PLAN DE ACTIVIDAD MENSUAL

MONITOREO DEL AVANCE DE LA ACTIVIDAD POR EL ESTUDIANTE

Semana	Actividad de Aprendizaje	Entrega de avances	Monitoreo de avance		
		Fecha de entrega	Entregado	Pendiente	No lo puedo resolver solo
Semana 1	Introducción a la actividad. Sinopsis de películas y series.	08/Marzo/2021			
Semana 2	Síntesis de textos.	15/Marzo/2021			
Semana 3	Análisis de estrategias paso a paso para sintetizar	22/Marzo/2021			
Semana 4	Síntesis propia, actividad coevaluada.	26/Marzo/2021			