



**GUÍA N°: 01**

**UNIDAD N° 1: “PROCESANDO INFORMACIÓN”**

<b>NOMBRE ESTUDIANTE</b>		<b>CURSO</b>	4° Medio A , B Y C
<b>ASIGNATURA</b>	<b>LECTURA Y ESCRITURA ESPECIALIZADA</b>	<b>SEMANA N°1</b>	OA 03
<b>PROFESORA</b>	<b>SYLVIA CARRASCO MORAGA</b>	<b>FECHA INICIO TÉRMINO</b>	MARZO 01 al 05

**OA 3**

Utilizar diversas estrategias para registrar y procesar información obtenida en soportes impresos o digitales, en coherencia con el tema, los propósitos comunicativos y las convenciones discursivas de los textos que producirán.

**Tema: CONSTUYENDO UNA SÍNTESIS”**

**Indicadores:**

- Aplican la síntesis como estrategia de procesamiento para registrar y construir información.
- Aplican las convenciones de distintos tipos de géneros para registrar información..

**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N°1 (marzo)**

**SÍNTESIS TEXTOS ESPECIALIZADOS**

**Obsevan sinopsis y responden las preguntas del recuadro:**

**Textos para consultar**

Pareidolia: ¿por qué vemos caras en lugares inesperados?

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-45639436>

El cine de terror no asusta a la ciencia

[https://elpais.com/cultura/2019/06/29/actualidad/1561810313\\_071234.html](https://elpais.com/cultura/2019/06/29/actualidad/1561810313_071234.html)

- ¿Qué tienen en común las distintas sinopsis que conocen?
- ¿Cómo se presenta la información en una sinopsis?
- ¿Qué tipo de información presentan las sinopsis?

<b>SINOPSIS</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Ejemplos de sinopsis: Películas y libros Cortometrajes	Breves Atractivas Información central Visión global

**SÍNTESIS:**

- a)
- b)
- c)

- ¿Para qué sirve sintetizar información?
- ¿Cómo procesar la información para construir síntesis?
- ¿Cómo podemos aprender a sintetizar información?

## ¿Por qué vemos caras en la Luna, las montañas y las tostadas?

Lauren Everitt BBC

**El ser humano siempre ha visto caras en los objetos o lugares más insólitos: en la Luna, en vegetales o incluso en una tostada quemada.**

Ahora, un grupo berlinés está rastreando el planeta mediante imágenes satelitales en busca de rasgos que recuerdan a rostros humanos a nuestro alrededor. Pero ¿qué hay detrás de ese deseo de ver caras en lo que nos rodea?

La mayoría de la gente nunca ha oído hablar de la pareidolia, pero casi todos la hemos experimentado. Cualquiera que haya mirado a la Luna y haya encontrado dos ojos, una nariz y una boca ha sentido la fuerza de la pareidolia. El diccionario lo define como "la percepción imaginada de un patrón o un significado donde no lo hay". E incluye cosas tan dispares como identificar caras en la corteza de un árbol, ver animales en las nubes o siluetas humanas en las montañas.

El estudio alemán de diseño Onformative está inmerso en la que probablemente sea la mayor búsqueda de pareidolia hasta ahora. Su programa Google Faces se pasará los próximos meses husmeando las imágenes de Google Maps en busca de formas parecidas a rostros humanos. Para ello el programa examinará el planeta entero varias veces y desde diferentes ángulos. Hasta ahora Google Faces ya identificó entre otros un espeluznante perfil en Magadan, una remota región de Rusia, un tipo con pelos en la nariz en Kent, Inglaterra, y una criatura de aspecto desagradable en las montañas de Alaska.

### **Fascinación por las caras**

Un trozo de pollo supuestamente con la forma del expresidente estadounidense George Washington fue vendido por más de US\$ 8.100 en eBay el año pasado. En 2011 la fachada de una casa en Swansea, Gales, fue identificada como parecida a la cara de Hitler por un sitio en la red Tumblr. En 1994 la estadounidense Diana Duyser le dio un bocado a una tostada de queso antes de darse cuenta de que estaba frente a lo que interpretó era una imagen de la virgen. Duyser conservó el resto de la tostada durante una década, antes de venderla en eBay por unos US\$18.500.

Pero lo que Onformative está haciendo a gran escala es en menor grado y casi de manera inconsciente parte de nuestro día a día.

Esta misma semana la tienda estadounidense JC Penney agotó las ventas de una tetera después de que se corriera la voz en las redes sociales de que se parecía a Hitler.

Los diseñadores del programa Google Faces, Cedric Kiefer y Julia Laub, no se imaginaban que su proyecto tendría tanto éxito, pero las imágenes de rostros sobre la tundra rusa y el campo inglés se esparcieron rápidamente por internet. "Parece que hay algo fascinante sobre la pareidolia", le dijo Keifer a la BBC. En algunos casos los rostros son como de personajes de dibujos animados pero en otros las caras son "casi demasiado reales como para que sean una coincidencia", dijo el diseñador.

Pero ¿de dónde viene esa fascinación por una mera mancha o formación rocosa inusual?

### **Herencia evolutiva...**

Ahí hay algo que tiene que ver con la herencia evolutiva, dice la doctora Nouchine Hadjkhani de la Universidad de Harvard. Los humanos llegan a este mundo "con los cables preconnectados" para detectar caras, dijo. "Un bebé de apenas unos minutos de vida dirigirá su atención hacia algo que tiene los rasgos generales de una cara antes que hacia otra cosa que pueda tener los mismos elementos pero en un orden aleatorio", declaró.

Y esa tendencia a identificar figuras familiares se remonta a los primeros humanos, dice Christopher French, de la Sociedad Psicológica Británica. "Hemos desarrollado cerebros que piensan de un modo rápido, primario, que normalmente es correcto, pero que puede hacer que seamos sistemáticamente tendenciosos", explicó. "El clásico ejemplo es el del tipo de la Edad de Piedra que está parado, rascándose la barba mientras se pregunta si ese movimiento en el arbusto será de verdad un tigre de dientes afilados. Es mucho más probable que sobrevivas si asumes que es un tigre de dientes afilados y te escapes de ahí como puedas, sino te convertirás en su almuerzo", comentó.

### **Interpretación de información "ambigua"**

Otros expertos creen que la pareidolia es una consecuencia de los sistemas de nuestro cerebro para procesar la información. El cerebro está constantemente examinando información sobre líneas, formas, superficies y colores aleatorios, dice Joel Voss, neurocientífico de la Universidad de Northwestern, en Illinois, Estados Unidos.

El cerebro interpreta las imágenes que ve al otorgarles significado, normalmente al relacionarlas con algo almacenado en el conocimiento de largo plazo. Pero a veces cosas que pueden ser un poco "ambiguas" son relacionadas con cosas que podemos denominar más fácilmente, lo cual resulta en pareidolia, dijo Voss.

### **...o proyección de expectativas**

La pareidolia también puede ser el producto de nuestras expectativas, apunta la neurocientífica Sophie Scott, del *University College London*. "Lograr ver la cara de Jesús en una tostada revela qué está pasando con tus expectativas y cómo estás interpretando el mundo con base a tus expectativas, en lugar de referirse a algo que necesariamente esté en la tostada", dijo.

Y una vez que uno ve la cara de la Virgen o el perfil de George Washington ya es virtualmente imposible dejar de verlos, dice Bruce Hood, autor del libro *The Self Illusion: How the Social Brain Creates Identity* (La

autoilusión: cómo el cerebro social crea identidad). "Esa es una de las características de las ilusiones, tienen una distintiva tendencia a formularse en tu mente y es muy difícil "despensarlas"', dice.

### **Extremadamente evocativa**

Pero la fascinación por identificar una cara en un lugar insólito no explica por qué la gente puede llegar a gastar mucho dinero en comprar un objeto o en hacer una peregrinación para verlo. La pareidolia puede ser extremadamente evocativa, especialmente para alguien que cree en los milagros. "Es una demostración increíblemente fuerte de cuán poderosos pueden llegar a ser estos efectos perceptivos. Realmente queremos ver cosas como caras, queremos escuchar cosas como voces y nuestro sistema perceptivo se preparará para que así sea", explicó la neurocientífica Scott.

Para algunos los rostros identificados evidencian una intervención supernatural y el objeto mismo puede llegar a adquirir un significado especial. La gente asume que si ha sido producido por lo divino ha sido "tocado por Dios" y "traerá buena suerte", dice French, de la Sociedad Psicológica Británica.

Pero no hay que ser particularmente religiosos para apreciar la pareidolia. "Yo por supuesto que no creo ni por un segundo que haya significancia alguna en ellos, ni religiosa ni de otro tipo", dice French.

"Pero oye, parecidos nítidos sí que son, ¿verdad?"

[https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/05/130531\\_ciencia\\_pareidolia\\_caras\\_objetos\\_ig](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/05/130531_ciencia_pareidolia_caras_objetos_ig)

## **TECNICA DEL TACHADO:**

### **Fragmento de técnica del tachado**

#### **¿Por qué vemos caras en la Luna, las montañas y las tostadas?**

Lauren Everitt BBC

**El ser humano siempre ha visto caras en los objetos o lugares más insólitos: en la Luna, en vegetales o incluso en una tostada quemada.**

Ahora, un grupo berlinés está rastreando el planeta mediante imágenes satelitales en busca de rasgos que recuerdan a rostros humanos a nuestro alrededor. Pero ¿qué hay detrás de ese deseo de ver caras en lo que nos rodea?

La mayoría de la gente nunca ha oído hablar de la pareidolia, pero casi todos la hemos experimentado. Cualquiera que haya mirado a la Luna y haya encontrado dos ojos, una nariz y una boca ha sentido la fuerza de la pareidolia. El diccionario lo define como "la percepción imaginada de un patrón o un significado donde no lo hay". E incluye cosas tan dispares como identificar caras en la corteza de un árbol, ver animales en las nubes o siluetas humanas en las montañas.

El estudio alemán de diseño Onformative está inmerso en la que probablemente sea la mayor búsqueda de pareidolia hasta ahora. Su programa Google Faces se pasará los próximos meses husmeando las imágenes de Google Maps en busca de formas parecidas a rostros humanos. Para ello el programa examinará el planeta entero varias veces y desde diferentes ángulos. Hasta ahora Google Faces ya identificó entre otros un espeluznante perfil en Magadan, una remota región de Rusia, un tipo con pelos en la nariz en Kent, Inglaterra, y una criatura de aspecto desagradable en las montañas de Alaska.

## **Síntesis:**

### **Texto sintetizado**

Hay una gran variedad de fenómenos que experimentan las personas y que son muy difíciles de explicar. Una de ellas es la pareidolia. Esta se define como "la percepción imaginada de un patrón o un significado donde no lo hay". Técnicos europeos están utilizando la tecnología para buscar patrones de rostros humanos en lugares insólitos y se han encontrado con varias sorpresas. Lo que queda pendiente es conocer las causas del fenómeno.

## **Estrategia paso a paso para construir una síntesis**

1. Leer o ver toda la información que se quiere sintetizar.
2. Identificar el tema: ¿de qué se trata? o ¿de qué se habla?
3. Identificar cómo se organiza la información.
4. Identificar las ideas principales que desarrollan el tema.
5. Relacionan las ideas que desarrollan el tema.
6. Identificar el propósito del texto ya sea implícito o explícito.
7. Eliminar la información complementaria
8. Reorganizar la información.

## **Cómo hacer un resumen**

[https://cdn.educ.ar/dinamico/UnidadHtml\\_get\\_1dea33e2-7a07-11e1-82d2-ed15e3c494af/index.html](https://cdn.educ.ar/dinamico/UnidadHtml_get_1dea33e2-7a07-11e1-82d2-ed15e3c494af/index.html)

## Beneficios:

Se utiliza como técnica de estudio, ya que le permite procesar gran cantidad de información y a su vez mejorar la comprensión de esa información por medio de su proceso de escritura.



### Recuerda que:

Las habilidades de escritura requieren gran cantidad de ejercitación, ya que la internalización de estas habilidades es un proceso complejo. Por ello es más efectivo didácticamente graduar los niveles de dificultad, utilizar diferentes tipos de textos y escoger temas acordes con tus intereses y necesidades.



## APLICANDO LO APRENDIDO

### Sintetice los siguientes textos

#### Texto N° 1 :”Texto Los aportes de Pasteur a la medicina”.

Todo empezó por una simple cosecha de remolacha, cuando en el año 1854, el científico francés Luis Pasteur investigó los problemas de la fermentación alcohólica generaba en la industria de transformación de remolacha en azúcar. Demostró que la fermentación se debía al desarrollo de un microorganismo que flota en el aire como vehículo, hasta que da con el medio donde afincarse y reproducirse. De ahí que, el científico ideó unos ingeniosos procesos de esterilización que se conoce con el nombre de pasteurización. Los esfuerzos de Pasteur se encaminaron entonces hacia el campo de la bacteriología. Así, sentó las bases de la medicina moderna y descubrió agentes microbianos causantes de las enfermedades infecciosas. Propuso además que los cirujanos esterilizaran sus instrumentos por medio del calor, para evitar proliferación de gérmenes en los quirófanos. Todas sus iniciativas en este sentido, junto con la magnitud de sus descubrimientos, contribuyeron decisivamente a mejorar la esperanza de vida del hombre, que se mantiene alrededor de los 70 años.

#### N° 1:

<b>Título:</b> _____ _____ _____ _____
---

#### Texto N° 2 “La biosfera”.

La biosfera se define como espacio por la materia viva, tiene una estructura definida que determina lo que ocurre dentro de ella sin excepción. El hombre y todo ser vivo es una función de la biosfera. De igual modo se puede considerar el universo del sentido como un conjunto de distintos textos y de lenguajes cerrados unos con respecto a los otros, este espacio semiótico fuera del cual es imposible la existencia de la semiosis lo podemos denominar semiósfera. Sólo en ella son posibles los procesos comunicativos y los diversos sistemas de significación. Así como pegando bistecs, no obtendremos un ternero, pero cortando un ternero podemos obtener bistecs, sumando los actos semióticos particulares no obtendremos un universo semiótico. Por el contrario sólo la existencia de tal universo hace realidad el acto sígnico particular. La semiósfera es en sentido una noción estructural. No son las unidades que la integran las que le dan contenido, sino que es el sistema que determina su función y su significación. Como en el ajedrez, donde las piezas son significativas por las reglas que definen sus roles y sus movimientos.

#### Síntesis :

#### N° 2:

<b>Título:</b> _____ _____ _____ _____
---



## GUÍA N°: 02

### UNIDAD N° 1: “PROCESANDO INFORMACIÓN”

NOMBRE ESTUDIANTE		CURSO	4° Medio A B y C
ASIGNATURA	<b>LECTURA Y ESCRITURA ESPECIALIZADA</b>	<b>SEMANA N°2</b>	OA 03
PROFESORA	<b>SYLVIA CARRASCO M.</b>	FECHA INICIO y TÉRMINO	08 al 12 MARZO

#### Objetivo:

#### OA 03

Utilizar diversas estrategias para registrar y procesar información obtenida en soportes impresos o digitales, en coherencia con el tema, los propósitos comunicativos y las convenciones discursivas de los textos que producirán.

#### Tema: “GUÍA PRÁCTICA SÍNTESIS TEXTOS ESPECIALIZADOS”

#### Indicadores

- Aplican la síntesis como estrategia de procesamiento para registrar y construir información.
- Aplican las convenciones de distintos tipos de géneros para registrar información

## ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N°1

#### Estrategias de comprensión de lectura

Para mejorar la comprensión lectora, la primera recomendación siempre será leer continuamente, ya sea textos cortos o novelas de su agrado, pero siempre estar en contacto con la actividad de leer.

Las estrategias de comprensión lectora son sugerencias que permiten acercarse a un texto con mayor seguridad, logrando con ello mejorar su comprensión.

#### A continuación, enumeramos algunas de estas estrategias:

1. Realizar predicciones sobre el contenido del texto, las cuales, una vez leído se pueden comprobar si fueron acertadas o no. Estas se realizan a partir de la lectura, por ejemplo, del título solamente.
2. Enumerar los párrafos para determinar las ideas presentes en el texto.
3. Considerar el vocabulario del texto, por ejemplo, preguntarse: ¿conozco todas las palabras que aparecen en él? Si no es así, entonces atribuirles un significado de acuerdo con el contexto donde se encuentran.
4. Verificar en el diccionario el significado de algunas palabras que no conoce.
5. Una vez que se maneja el significado de la palabra que no conocía, volver a leer el párrafo u oración.
6. Subrayar aquellas ideas que parezcan importantes.
7. Relacionar la estructura de diferentes tipos de texto con lo que se está leyendo. Esto nos permite interactuar con él, constatando, por ejemplo, en el caso de un texto expositivo que contiene párrafos descritos de manera objetiva, con información precisa, etc.
8. Dividir la información en una tabla, por ejemplo, cuando se compara una idea con otra en un texto.
9. Distinguir en la información del texto, qué enunciados corresponden a hechos y cuáles a opiniones.
10. Realizar una segunda lectura (en lo posible).

#### APICANDO TECNICA DEL TACHADO:

A continuación, leerás una noticia con información referente al terremoto de Japón en donde aplicarás la técnica del tachado para sintetizar en tres líneas la información.

#### Texto N° 1

Domingo 20 de marzo de 2011

**En la que se comenta el brutal terremoto y posterior maremoto que afectó al norte de**

## Japón y sus plantas nucleares

(Fragmento)  
Jorge Lillo (chileno)

Le tocó ahora al Japón un inmenso terremoto; impactantes son las fotos que se ven en televisión. Al igual que en Concepción, la mar salió de su centro y se vino tierra adentro con su fuerza incontenible, causando daños terribles en ese viernes siniestro. Para acentuar estos males se dañaron los motores que enfrían los reactores de las plantas nucleares. Buscando a sus familiares trabajan hombro con hombro y meditan con asombro lo que pasa en Fukushima: “así habrá sido Hiroshima”, mientras remueven escombros.(...)  
Hay que enfriar –como sea– el núcleo de las centrales. Echando agua a raudales les van dando la pelea. No hubo toque de queda porque nadie anda robando ni se anda aprovechando de sus propios compatriotas. La cultura se les nota aunque estén agonizando. Sabiendo que así se exponen a la muerte radiactiva entraron el mismo día, en medio de los temblores, a evitar daños mayores que afecten la población. Estos héroes de Japón trabajan de noche y día arriesgando así su vida para evitar la fusión. (...) En Francia como en Hungría, en Suiza y otros lugares, se cuestionan las nucleares que producen energía. Pero en Chile todavía se mueven los intereses y dentro de pocos meses se firmarán los tratados de instalarla en estos lados igual que los japoneses

### Síntesis Texto N° 1:

Título: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

A continuación, leeremos una noticia con información sobre los llamados medicamentos genéricos y, también, podrá ejercitar las estrategias de comprensión de lectura.

### Comprensión Lectora y Síntesis aplicando técnica del tachado:

#### Texto N° 2

Medicamentos genéricos versus medicamentos comerciales:



Figura 1

#### MEDICAMENTOS GENÉRICOS PRESENTAN MAYORES VENTAJAS

*En diferentes países del mundo se ha optado por considerarlos tanto en las recetas médicas, como que sean una opción al momento de comprar medicinas en las farmacias.*

A través, de distintos medios de comunicación se ha venido informando sobre las ventajas y desventajas de los medicamentos genéricos. Recientemente, en el portal Terra.com se indicaba que: «la prescripción por su principio activo ha sido adoptada en varios países con el fin de optimizar el gasto en fármacos, ya que sustituyen a los que llevan la marca comercial de los laboratorios productores. Sin embargo, el asunto envuelve grandes discusiones entre la industria farmacéutica, gobiernos, médicos y pacientes».

Sostiene la misma fuente que: «Los medicamentos genéricos tienen un precio menor que sus equivalentes comerciales, porque sus fabricantes no necesitan hacer inversiones en investigación para su creación. Su fórmula está definida por los fármacos de referencia, cuya patente pertenece a los laboratorios que los desarrollan. Además, después de un periodo en el que tienen derecho a la explotación comercial, el gobierno retira la patente y así el medicamento puede ser producido por otro laboratorio autorizado. Como los genéricos no tienen una marca comercial, sus fabricantes no hacen inversiones en publicidad, lo que también influye en los precios más bajos».

En relación a las desventajas de los medicamentos genéricos se ha podido establecer que en ellos es muy importante dar una dosis exacta -de acuerdo con lo indicado por el médico- debido a la diferencia en el llamado

«principio activo». Otra desventaja se encuentra en los excipientes, porque algunos pueden causar reacciones adversas, como alergias e intolerancias. También, se considera una desventaja que la presentación del medicamento genérico sea menos atractiva, porque no tiene un envase que posea un diseño característico, con colores, marcas y diferentes tamaños entre otros, lo que puede ocasionar una confusión en los pacientes, sobre todo en los adultos mayores, por la ingesta equivocada de alguno de ellos.

Igualmente, los estudios en relación a las ventajas de los medicamentos bioequivalentes sobre los de marca, son mayoritarias y benefician tanto al sistema público de salud de cada país, como a sus ciudadanos. En España, por ejemplo: «se espera que el Estado ahorre hasta 2.000 millones de euros al año».

En Chile, según lo señalado por latercera.com, el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) determinó a través de un estudio que los llamados medicamentos bioequivalentes están presentes en solo el 23% de las farmacias y en la actualidad existen 70 fármacos de este tipo. «El director del SERNAC, Juan Antonio Peribonio, indicó que “por el precio de un producto de marca podemos comprar hasta 21 cajas de uno bioequivalente”. De hecho, esta situación se constató con el producto Zotran, el cual corresponde a un tranquilizante, que tiene un precio de \$ 11.540 comparado con su bioequivalente Alprazolam, cuyo precio es de \$ 540». Además, la misma fuente señala que el ministro de Salud Jaime Mañalich indicó que este estudio “era una tarea de gobierno, para poner justicia y transparencia en este problema”. En concreto, se han enviado dos proyectos de ley a la Cámara de Diputados donde se indica que las farmacias tienen que tener una disponibilidad de fármacos y que en las recetas de los médicos debe ir escrito el nombre del bioequivalente. El secretario de Estado recalcó que la idea de este informe es «beneficiar el bolsillo de los chilenos, porque después del ítem de comida, el segundo de mayor gasto es la farmacia».

Fuente: terra.com, extraída el 16 /11/2011.La tercera.com, extraída el 3/07/2012.

#### **Glosario:**

**Prescripción:** Lo que se ordena de acuerdo con el diagnóstico clínico para el tratamiento de una enfermedad, por ejemplo: la receta médica.

**Fármacos:** Medicamento, medicina, remedio, pócimas, etc.

**Principio activo:** Corresponde a la sustancia que produce el efecto, para lo cual el medicamento fue hecho, es decir, curar o prevenir enfermedades. Por ejemplo, cuando se toma un medicamento contra el dolor de cabeza, éste tiene una sustancia que alivia ese malestar.

**Excipiente:** Corresponden a las sustancias que acompañan al principio activo y que no tienen efecto sobre el cuerpo, pero que intervienen en el proceso de digestión y absorción del principio activo.

**Intoxicación:** Infectar con algo tóxico o dañino; ingresar un virus; envenenar.



### **APLICANDO LO APRENDIDO:**

**Te invitamos a responder preguntas de comprensión lectora y luego una síntesis utilizando técnica del tachado.**

#### **Practicemos Comprensión y Síntesis**

**1. El texto corresponde a una noticia, por lo tanto ¿cuál es la intención comunicativa que predomina en él?**

**2. En el texto se utilizan diferentes términos para referirse a los medicamentos, construya un campo semántico con esa información de la palabra:**

**Fármaco**

- a)
- b)
- c)
- d)

**3. Aplique a la noticia la estrategia de comprensión lectora y complete el siguiente cuadro**

<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>

4. En el texto aparece el hecho: «*El asunto, sin embargo, envuelve grandes discusiones entre la industria farmacéutica, gobiernos, médicos y pacientes*». ¿Por qué cree usted que son tantos los implicados?

**5. De la figura 1, se puede inferir que un medicamento genérico posee:**

- a. Igual valor que uno de marca.
- b. Menor valor que uno de marca.
- c. Distinto valor que uno de marca.
- d. Equivalente en su valor a uno de marca.

**6. ¿Cuál es el tema de la figura 1?**

- a. Las ventajas y desventajas de los medicamentos de marcas.
- b. La ventajas y desventajas de los medicamentos bioequivalentes.
- c. La diferencia entre los medicamentos de marca y bioequivalente .
- d. La diferencia en dinero de los medicamentos de marca y los otros. lo de Educación Media - Guía de Ap

**7. En el siguiente campo semántico determine cuál es el término más adecuado para el concepto «medicamento de marca»:**

**Medicamento**

- a. Legal
- b. Comercial
- c. Patentado
- d. Equivalente

**8. Determine en el texto qué frases, oraciones o enunciados corresponden a hechos y cuáles corresponden a una opinión y cópielos en la siguiente tabla. Guíese por el ejemplo.**

Hechos	Opiniones
«...los genéricos no tienen una marca comercial, sus fabricantes no hacen inversiones en publicidad, lo que también influye en los precios más bajos».	«...que los medicamentos genéricos benefician tanto al sistema público de salud de cada país, como a sus ciudadanos».

**9. ¿Cuál es su opinión sobre la diferencia en el precio de los medicamentos de marca?**

**10. Valore la decisión de contar con medicamentos bioequivalentes en las farmacias y en las recetas médicas.** Luego, comente su respuesta con sus compañeros y compañeras.

**11. Síntesis Texto N° 2:**

<b>Título:</b> _____ _____ _____ _____
---



## UNIDAD N° 1: “PROCESANDO INFORMACIÓN”

NOMBRE ESTUDIANTE		CURSO	4° Medio A, B y C
ASIGNATURA	LECTURA Y ESCRITURA ESPECIALIZADAS	SEMANA N°3	OA 03 Y OA 05
PROFESORA	SYLVIA CARRASCO M.	FECHA INICIO- FECHA TÉRMINO	MARZO 15 MARZO 19

### OBJETIVOS:

#### OA 3

Utilizar diversas estrategias para registrar y procesar información obtenida en soportes impresos o digitales, en coherencia con el tema, los propósitos comunicativos y las convenciones discursivas de los textos que producirán.

#### OA 5

Buscar, evaluar y seleccionar rigurosamente fuentes disponibles en soportes impresos y digitales, considerando la validez, veracidad y responsabilidad de su autoría.

### Tema: ESCRIBIR UNA FICHA DE REGISTRO

### Indicadores

- Seleccionan información de un tema de interés personal.
- Aplican la síntesis como estrategia de procesamiento para construir una ficha de registro.

## ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N°1

Ficha de Registro como Estrategia de Comprensión y Procesamiento de Información.



Lee los siguientes enunciados y luego escoge una postura y completa el recuadro tu argumento:

- Los chilenos no entienden lo que leen (Informe PISA)
- Los chilenos son los que menos leen en América Latina.
- Los chilenos usan el mayor tiempo de entretención con pantallas.

A FAVOR	EN CONTRA

La lectura y la comprensión lectora son muy importantes porque nos permiten insertarnos en el mundo letrado y acceder y aprender cualquier tipo de información.

### Componentes de la Ficha de Registro :

Partes de la ficha	Preguntas estratégicas
Fuente	¿De dónde se extrajo la información? ¿Cuáles son los datos del emisor del texto seleccionado? ¿Dónde puedo encontrar el texto?
Contextualización	¿Cuál es el tema y problema que enmarca el texto? ¿En qué área del conocimiento se discute este tema? ¿Cómo se relaciona el texto con esa área?
Ideas principales	¿Qué se dice en cada párrafo sobre el tema?
Citas relevantes	¿Qué palabras específicas del autor son las más relevantes del texto? Copio la cita utilizando comillas.

Preguntas de la Lectura	¿Qué preguntas intenta responder este texto?
Síntesis	¿Cómo puedo reorganizar brevemente las ideas centrales de la fuente?
Palabras claves	¿Cuáles son las palabras que más se repiten en el texto?
Valoración	¿Qué aporte tiene el texto para el tema en que se enmarca?

A continuación se presenta un texto. Luego un ejemplo de cómo se presenta la ficha del texto seleccionado:

### Texto para modelar Ficha de registro

Académico Daniel Halpern: “Hay evidencia científica que considera que las pantallas y las redes sociales son “cocaína electrónica””

*El profesor de nuestra Facultad especialista en Comunicación estratégica y Medios digitales Daniel Halpern, dictó la charla “Adicción Digital: La Nueva Cocaína”. Con un amplio marco teórico, el académico realizó un recorrido por esta fuerte dependencia a las pantallas y redes sociales, comentando por qué se produce, qué implica y a qué realmente nos volvemos adictos.*

Por Teresa Moreno

En 2012 fue publicada la investigación que realizó el profesor de la Facultad Daniel Halpern, junto al académico de la Boston University's College of Communication, James E. Katz, sobre las consecuencias sociales del uso de tecnologías y cómo la gente reaccionaba socialmente a los robots.

Los resultados: las personas que estaban más conectadas a tecnologías eran incapaces de ver aspectos humanos en ellas. Todo lo contrario a su hipótesis previa. “Ese fue mi primer acercamiento de cómo podía el uso constante de tecnología deshumanizar a un individuo”, recordó el profesor Halpern durante la charla “Adicción Digital: La Nueva Cocaína”, en la que el académico hizo un recorrido por el cómo y el porqué de este fenómeno.

“Ya no es el impacto, el efecto de algo. Sino que es una constante. Eso sobrepasa lo que puede ser un impacto negativo”, sostuvo Halpern. Un ejemplo de esta constante lo comprobó el invento de Snow Worlden Estados Unidos, un videojuego de realidad virtual que sirve para tratar a las personas con quemaduras de piel y que ha ayudado a reemplazar a los analgésicos narcóticos que se usan generalmente para este tratamiento. “Estamos hablando de alguien que prefiere un videojuego a la morfina, mientras le están tratando las quemaduras, el tratamiento más doloroso”, explicó el académico. ¿Qué pasa entonces con los niños, adolescentes y adultos que están conectados todo el día? ¿Es lo digital una droga? Según dio a conocer Daniel Halpern, hay evidencia científica que considera que las pantallas y las redes sociales son “cocaína electrónica”, como lo nombra el psiquiatra y director del Instituto de Neurociencia y Comportamiento Humano de la Programa de Estudio UCLA, Peter Whybrow. Aquí es donde empieza el camino hacia atrás sobre qué es lo que nos están haciendo las redes sociales (RRSS).

### La búsqueda de conexión y su ilusión

Según el investigador Halpern, hay tres elementos fundamentales para entender el efecto de las redes sociales en las personas: la dopamina, la melina y el “parque de las ratas”. “La dopamina es central porque nosotros pensamos en función de un circuito de recompensa”, explicó el académico.

Esta recompensa es lo que nos genera placer y lo que nos hace querer volver a obtenerlo nuevamente. La investigadora de Temple University, Lauren Sherman, demostró que las redes sociales provocan este mismo proceso y obtuvo como resultado que la secreción de dopamina dependía de cuán popular era la persona en la red social.

Luego de un repaso por estudios que sostienen que la depresión y sus diagnósticos han aumentado y de una vista rápida a los números de conexión digital, como por ejemplo que sólo en Estados Unidos se envían 69 mil textos por segundo, el director de TrenDigital de la Facultad, Daniel Halpern, argumentó que “al parecer, la comunicación electrónica no estaría satisfaciendo nuestra necesidad más profunda de conexión. Al contrario, se está creando una ilusión de que estamos conectados socialmente”.

Las tres razones que se han dado en esta incidencia que tienen las redes sociales en la salud mental son: la comparación social, el lenguaje negativo y la productividad. La primera corresponde a que en las RRSS se conoce sólo lo mejor de la otra persona. “Eso es lo que ven las personas, entonces si ya hay alguien que se siente triste, solo, y va a allá y se mete y ve que todos están con amigos y pasándola espectacular...es una daga al corazón”, afirmó el profesor. El lenguaje negativo se da mucho en las RRSS, pues generalmente los usuarios dicen lo que piensan y no piensan lo que dicen. En cambio, en el cara a cara hay un mayor filtro social, pues se piensa más al momento de hablar. “Alguien que está mucho tiempo en redes sociales y ve cómo se trata la gente le da asco”, recaló el director de TrenDigital y agregó que “en las redes sociales, la gente puede estar tres horas conectado y le preguntan ‘¿qué hiciste? Nada’”, pues luego de estar conectado constantemente las personas tienden a bajar considerablemente el ánimo. Esto porque sienten cero productividad.

### El deseo de lo nuevo y por dónde escapamos

La necesidad de conexión es permanente en las personas, sin embargo, hay otro concepto que se perfila como necesidad constante del ser humano y que es esa búsqueda por lo nuevo, la sed de novedad. Eso es lo que se llama Neofilia y es uno de los factores importantes de porqué nos podemos volver adictos cuando estamos frente a las pantallas. “Con tecnología, la novedad es la recompensa. Nos hace adictos a la novedad. No es sólo conexión, no es sólo validación social, es el drive que tenemos por la novedad. Por querer algo nuevo, que es tan propio de la biología humana”, explicó el profesor Halpern.

El docente de nuestra Facultad también se refirió a la disminución de mielina con las pantallas y al experimento “parque de las ratas” del investigador Stuart McMillen, el que comprobó que, al ponerle diferentes estímulos a las ratas en una caja, como juegos, naturaleza y ratas de otro sexo, por ejemplo, estas preferían estos elementos antes que la morfina que también se le ponía a su alcance. En cambio, si se las encerraba en una caja sólo con la droga, se volvían adictas a esta. Es esta misma lógica la que está planteando posibles caminos para resolver el problema de la adicción a las tecnologías. “Las soluciones que todos plantean en la desintoxicación es que tienen que poner un ‘parque de diversiones’, tienen que salir de la caja de la morfina. Todos concuerdan también en que el contacto con la naturaleza es la actividad principal para sacar cualquier tipo de adicción”, concluyó Halpern.

**Ficha de Registro:**

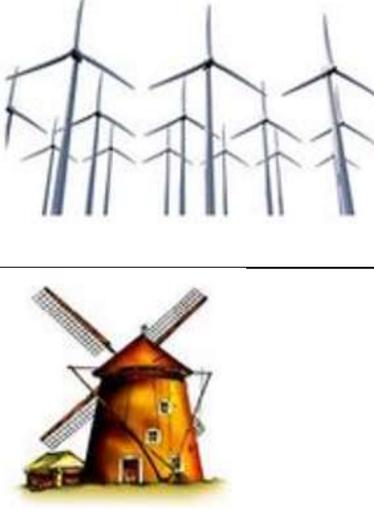
<b>Ficha N°1</b>	
Fuente: Académico Daniel Halpern: “Hay evidencia científica que considera que las pantallas y las redes sociales son “cocaína electrónica”.	
Autor: Daniel Halpern	
Disponible en: <a href="http://comunicaciones.uc.cl/academico-daniel-halpern-hay-evidencia-cientifica-que-considera-que-las-pantallas-y-las-redes-sociales-son-cocaina-electronica/">http://comunicaciones.uc.cl/academico-daniel-halpern-hay-evidencia-cientifica-que-considera-que-las-pantallas-y-las-redes-sociales-son-cocaina-electronica/</a>	
Contextualización	En el estudio del efecto de la exposición a las pantallas y redes sociales. Los investigadores están preocupados principalmente por su efecto en el cerebro (neurológico). En este texto se comprueba que la hiperconectividad genera los mismos efectos que algunas drogas como la cocaína.
Ideas principales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La hiperconectividad acarrea efectos negativos para la sociedad.</li> <li>✓ La hiperconectividad afecta al cerebro.</li> <li>✓ La hiperconectividad se puede considerar una adicción.</li> <li>✓ El contacto con la naturaleza ayuda a solucionar las adicciones.</li> </ul>
Citas relevantes	“Hay evidencia científica que considera que las pantallas y las redes sociales son “cocaína electrónica”
Preguntas de la lectura	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué produce la exposición a las pantallas y redes sociales?</li> <li>✓ ¿Cuáles son las razones de la incidencia negativa de las pantallas en los usuarios?</li> <li>✓ ¿Cómo se puede solucionar la adicción a las pantallas?</li> </ul>
Síntesis	El autor comunica los resultados de investigaciones surgidas desde la comunidad científica, para demostrar que la hiperconectividad presenta las mismas características de una adicción, por lo que se considera como una droga. Finalmente propone una solución transversal a todo tipo de adicciones.
Palabras claves	Conexión-Redes sociales-Pantallas-Deshumanización-Drogas-Adicción-Naturaleza
Valoración	Este texto entrega información validada científicamente que busca concientizar a los usuarios sobre los daños a nivel cerebral de la hiperconectividad y su alcance social.

**APLICANDO LO APRENDIDO**

Para ejercitar, te sugiero que leas el siguiente texto, responde las preguntas para completar la ficha y también responde las preguntas de comprensión:

- **¿Qué parte de la ficha fue más difícil de realizar? ¿Por qué?**
  
- **¿Qué parte les permitió procesar mejor la información leída?**
  
- **¿En qué medida este procesamiento me permitió comprender mejor lo que leí?**

**Texto:**

<p style="text-align: center;"><b>Fuentes de energía : el viento</b></p> <p>La energía obtenida a partir del viento, se llama: energía eólica. El término “eólico” proviene del latín “aeolicus”, que significa: Perteneciente a Eolo”, el Dios de los vientos en la mitología griega.</p> <p>Unas grandes turbinas convierten la energía cinética generada por efecto del viento, en energía eléctrica limpia y renovable. Para maximizar la producción de energía, se ponen muchas turbinas juntas en complejos llamados: parques eólicos.</p> <p><b>Ventajas de los parques eólicos</b></p> <p>Además de producir energía limpia y renovable. Los parque eólicos pueden instalarse en zonas desérticas, cerca de la costas marina, o en laderas áridas y muy empinadas.</p>	
<p><b>Vieja fuente de energía</b></p> <p>La energía eólica se ha usado desde hace siglos en los molinos de viento. Los molinos se usaban para triturar granos y para bombear agua para el riego de sembradíos. Sin embargo, la producción industrial de energía eléctrica usando el poder del viento comenzó en la década de los ochenta del siglo pasado.</p> <p><i>Fuente: Energía eólica. Untitled.</i></p> <p><a href="http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/edublogs/ceiptinguaro/files/2020/04/anexo-1-fuente-de-energia-viento.pdf">http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/edublogs/ceiptinguaro/files/2020/04/anexo-1-fuente-de-energia-viento.pdf</a></p>	

**Completa: FICHA DE REGISTRO**

Fuente:	
Autor:	
Contextualización	
Ideas principales	
Citas relevantes	
Preguntas de la lectura	
Síntesis	
Palabras claves	
Valoración	

**Responde:** Preguntas de Comprensión:

- 1) ¿Por qué la energía producida por el viento se llama eólica?
- 2) ¿Qué son los parque eólicos?
- 3) ¿Por qué decimos que el uso de energía eólica no es nuevo?
- 4) ¿Cuándo empezó la producción industrial de energía eléctrica eólica?
- 5) Menciona tres ventajas de la energía eólica?



## ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN DEL MES MARZO

### UNIDAD N°1: “PROCESANDO INFORMACIÓN”

NOMBRE ESTUDIANTE		CURSO	4° Medio _____
ASIGNATURA	<b>LENGUA Y ESCRITURA ESPECIALIZADOS</b>	SEMANA N°4	OA 03 – 05
PROFESORA	<b>SYLVIA CARRASCO MORAGA</b>	Puntaje Ideal 34 Puntaje Real	NOTA

Lee el siguiente texto y completa la información requerida:

- Responde preguntas de comprensión lectora.
- Construye una síntesis siguiendo la técnica del tachado y final mente
- Completa la Ficha de Registro

#### Texto N° 1:

#### GRANDES INVENTOS : La Bombilla

Piensa cómo era el mundo antes de que existiera un invento aparentemente tan simple como la bombilla... Pues como habrás imaginado, los únicos medios que el hombre tenía para crear luz eran el fuego, las velas y las lámparas de aceite. El mérito de haber creado la lámpara incandescente, es decir, la bombilla, le corresponde al inventor estadounidense Thomas Alva Edison en 1879, aunque actualmente se sabe que en realidad ya había sido ideada años antes y que Edison lo que hizo fue perfeccionarla y darla a conocer al mundo



Este inventor había nacido en 1847 en una familia humilde. Nunca destacó en los estudios, pero desde pequeño dedicaba su tiempo libre a realizar experimentos porque le encantaban la física y la química. Con 22 años se fue a vivir a New York y allí encontró trabajo. Con el dinero que ganó, y decidido a ser inventor, creó el primer laboratorio en el mundo dedicado a la investigación industrial. De hecho, ha pasado a la historia como el hombre que más inventos ha realizado, ¡en total 1093!... pero se sabe que en realidad que muchos de ellos fueron creados por los ingenieros que trabajaban en su empresa, pero que luego Edison los patentaba y firmaba como si fueran suyos.

En el caso de la bombilla, en 1879 Edison hizo una demostración de cómo funcionaba ante tres mil personas en un parque y la mantuvo encendida durante 48 horas seguidas para que todo el mundo viera su utilidad. Tres años después, inauguró en Nueva York la primera central eléctrica del mundo para generar alumbrado en las calles. La primera calle que tuvo el honor de ser iluminada fue Wall Stree, en Manhattan.

Ha pasado más de un siglo desde la creación de la bombilla y la verdad es que las de hoy en día son casi iguales a aquellos primeros modelos. Son usadas en todo el mundo porque duran mucho y son económicas. El problema es que desprenden mucho calor, consumen gran cantidad de energía y con tribuyen al calentamiento del planeta. Por eso los gobiernos de algunos países, han puesto una fecha límite en los próximos años para prohibir el uso de este producto y a partir de entonces habrá que sustituirlo por bombillas fluorescentes de bajo consumo.

#### I. Responde las Preguntas de Comprensión Lectora:

- Antes de la bombilla ¿Con qué se alumbraba la gente?
- ¿Quién es considerado el creador de la bombilla?
- ¿Cuánto tiempo seguido, estuvo encendida la bombilla, en la primera demostración de alumbramiento?
- ¿Cuál fue la primera calle que fue iluminada y qué ciudad se encontraba?
- ¿Por qué otra clase de bombilla se está sustituyendo la bombilla escandescente?

**II. Realiza Síntesis del Texto N° 1 en tres líneas.:**

<b>Título:</b> _____
_____
_____
_____

**III. Completa con los Componentes de la Ficha de Registro :**

Fuente	
Contextualización	
Ideas principales	
Citas relevantes	
Preguntas de la Lectura	
Síntesis	
Palabras claves	
Valoración	



**PLAN DE ACTIVIDAD MENSUAL –**  
**LECTURA Y ESCRITURA ESPECIALIZADOS 4 AÑO “MARZO”**  
**MONITOREO DEL AVANCE DE LA ACTIVIDAD POR EL ESTUDIANTE**

**Unidad N° 1: “PROCESANDO INFORMACIÓN”**

<b>Semana</b>	<b>Actividad de Aprendizaje</b>	<b>Entrega de avances</b>	<b>Monitoreo de avance</b>		
		<b>Fecha se entrega</b>	<b>Entregado</b>	<b>Pendiente</b>	<b>No lo puedo resolver solo</b>
Semana 1	<b>Construyendo una síntesis</b>	08/Marzo/2021			
Semana 2	<b>Guía práctica síntesis de textos especializados</b>	15/Marzo/2021			
Semana 3	<b>Escribir una ficha de registro</b>	22/Marzo/2021			
Etapas 4	<b>Actividad de evaluación mes de marzo</b>	29/Marzo/2021			