

CONCEPTOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN

Profesor Luis Barra Contreras

- **Comunicación:**

- El término comunicación procede del latín *communicare* que significa **“hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”**.

- La comunicación **se entiende como el proceso de interacción por el que se trasmite y recibe una información.**

- Todo ser humano y animal tiene la capacidad de comunicarse con los demás.

-

FACTORES DE LA COMUNICACIÓN

Emisor: es la fuente y origen de donde procede lo que se quiere comunicar, es quien emite el mensaje.

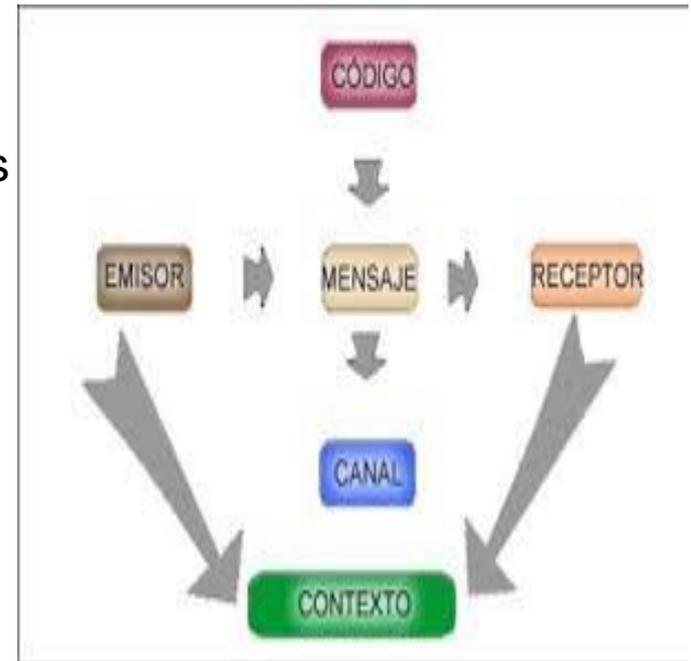
Receptor: es el destinatario de lo comunicado, es quien tal como su nombre lo indica, recibe el mensaje.

Mensaje: es el contenido que el emisor quiere transmitir al receptor.

Canal: es el medio físico por el cual el emisor hace llegar su mensaje al receptor. Ej. Teléfono, computador, papel, etc.

Código: Es el conjunto de signos y de reglas que el emisor utiliza para elaborar el mensaje. Emisor y receptor han de conocer el código para que se produzca la comunicación

Contexto: es la situación extralingüística que rodea al mensaje. Corresponde al entorno o ambiente.



Ruido comunicacional

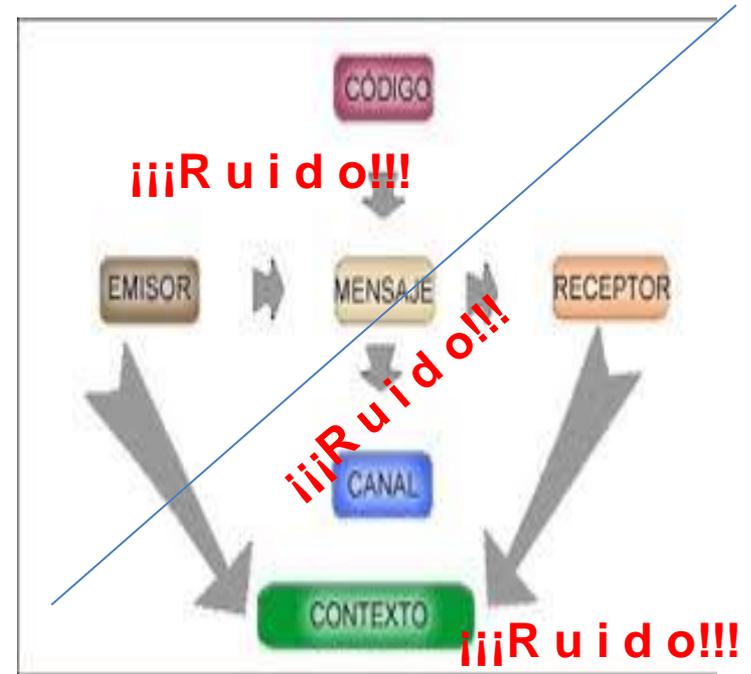
Cuando uno de los factores de la comunicación NO FUNCIONA, se produce un Ruido comunicacional.

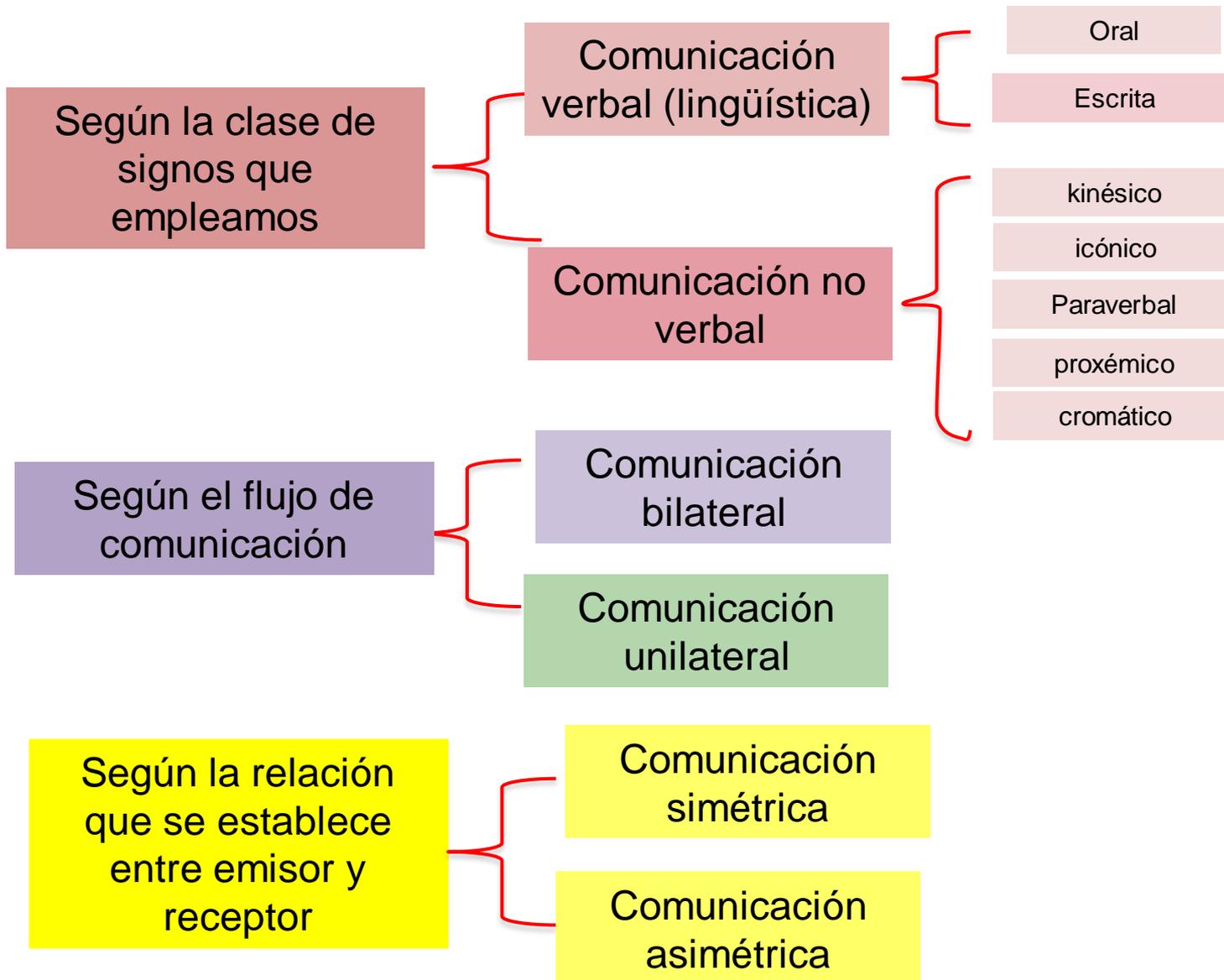
Por ejemplo:

- Si **A** habla solo español y desea comunicarse con **B** que solo habla chino, . Hay un ruido, No hay comunicación

¿En cuál factor está el ruido?

En el código





COMUNICACIÓN VERBAL

Es aquella que utiliza como signos las PALABRAS. Transmitimos mensajes articulando sonidos con los que formamos signos lingüísticos (morfemas, palabras, oraciones...).

COMUNICACION ORAL.

- Articulación
- Complementos paraverbal
- Complementos no verbales

COMUNICACION ESCRITA

- Alfabetización
- complemento con signos ortográficos

- Suele reservarse para actos más formales (académicos, profesionales, etc.)

Comunicación no verbal

Kinésica: los gestos, las miradas, las manos, el cuerpo , las posturas,

Paraverbal: Elementos que acompañan a la expresión verbal, sonidos, muletillas. pueden tener un carácter consciente o inconsciente, silbidos, chasquidos, suspiros, etc.

Proxémica: las distancias entre las personas, las posiciones en un determinado lugar: ej: el lugar en la mesa

Cromática: los colores tienen un significado cultural. Los colores de la bandera, el blanco, el luto.

Icónica: símbolos, imágenes, dibujos, tales como los signos del tránsito, insignias, emblemas, marcas.

**TODOS LOS SENTIDOS PUEDEN
FUNCIONAR EN LA COMUNICACIÓN
NO VERBAL (Tacto, oído, olfato, gusto,
vista)**

COMUNICACIÓN BILATERAL

Cuando el receptor del mensaje puede convertirse en emisor para responder al mensaje recibido. Por ejemplo, en una conversación o diálogo.



COMUNICACIÓN UNILATERAL

Cuando no se puede responder al mensaje.



Simetría y Asimetría

Entre el emisor y el receptor existe una relación de comunicación, pero esta relación va variando dependiendo del contexto en que estén.:

Comunicación simétrica: Cuando se cumple el mismo rol o tienen un mismo registro de habla y manejan la misma información. Ejemplo: compañeros de trabajo, hermanos, esposos, obreros, amigos, etc.



Comunicación asimétrica. Cuando tienen un distinto nivel de habla o rol jerárquico manejan distinta cantidad de información. Ejemplo: jefe-empleado. Adulto-menor profesor-alumno



LOS SIGNOS

Los seres humanos podemos comunicarnos porque somos capaces de crear signos e interpretar como tales ciertos elementos de la realidad.

DEFINICIÓN DE SIGNO

Un signo es cualquier cosa que percibimos por los sentidos y que nos evoca otro objeto o hecho diferente con el que mantiene alguna relación.



TRES TIPOS DE SIGNOS

INDICIOS

SÍMBOLOS

ÍCONOS

LOS INDICIOS

Se basan en la relación de causa-efecto entre dos hechos. Casi siempre se trata de fenómenos naturales, involuntarios e incontrolables. Por ejemplo el humo es indicio de que hay fuego, la palidez de una persona es un indicio de enfermedad, etc.-



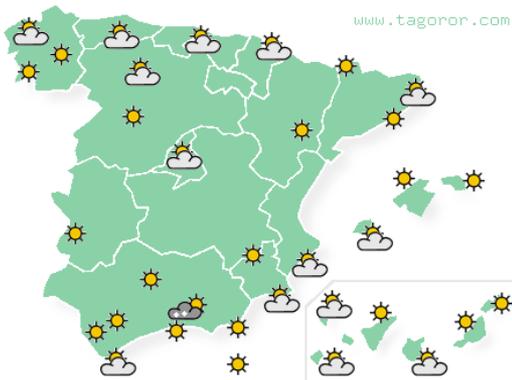
LOS SÍMBOLOS

Son signos convencionales, es decir, mantienen una relación arbitraria con el objeto o hecho al que representan. Se asocian a una idea o concepto



LOS ICONOS

Se basan en la relación de semejanza entre dos hechos y objetos.
Los mapas, los planos o las fotografías son ejemplos de iconos.



Taller evaluado

Reconozca los factores de la comunicación en la siguiente situación e identifica en cual o cuales de los factores está el ruido:

«María está en su trabajo y desea avisarle a Pedro que llegará tarde hoy a casa, para ello decide enviarle un mensaje de texto. Pero María no tiene saldo ni señal de Internet»

Emisor.....Mensaje:.....Receptor.....Canal.....código.....contexto.....ruido:.....

2. Señala que tipos(s) de comunicación (verbal o no verbal) se presenta en las siguientes imágenes y distingue los que correspondan entre símbolos, íconos e indicios:

1.-



2.



3



4



5



6



N°	Verbal (oral-escrito)	No verbal (kinésico,proxémico,cromático,icónico,paraverbal)	Icono símbolo indicio
1			
2			
3			
4			
5			
6			

3. Analiza la comunicación oral y la comunicación escrita y señala al menos dos fortalezas y dos debilidades presentes en una y otra respectivamente.

4. Señala ejemplos de comunicación simétrica y asimétrica; y de comunicación unilateral y bilateral