

# CONCEPTOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN

Profesor Luis Barra Contreras

- **Comunicación:**

- El término comunicación procede del latín *communicare* que significa **“hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”**.

- La comunicación **se entiende como el proceso de interacción por el que se trasmite y recibe una información.**

- Todo ser humano y animal tiene la capacidad de comunicarse con los demás.

-

# FACTORES DE LA COMUNICACIÓN

**Emisor:** es la fuente y origen de donde procede lo que se quiere comunicar, es quien emite el mensaje.

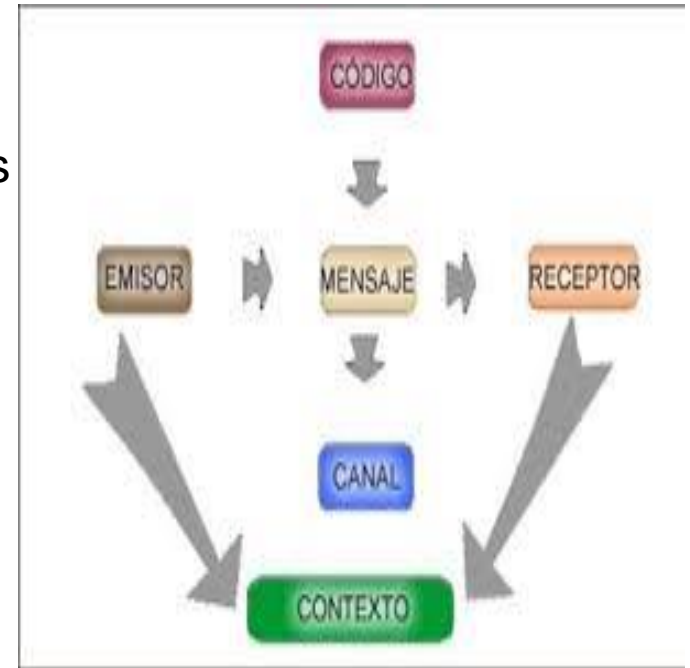
**Receptor:** es el destinatario de lo comunicado, es quien tal como su nombre lo indica, recibe el mensaje.

**Mensaje:** es el contenido que el emisor quiere transmitir al receptor.

**Canal:** es el medio físico por el cual el emisor hace llegar su mensaje al receptor. Ej. Teléfono, computador, papel, etc.

**Código:** Es el conjunto de signos y de reglas que el emisor utiliza para elaborar el mensaje. Emisor y receptor han de conocer el código para que se produzca la comunicación

**Contexto:** es la situación extralingüística que rodea al mensaje. Corresponde al entorno o ambiente.



# Ruido comunicacional

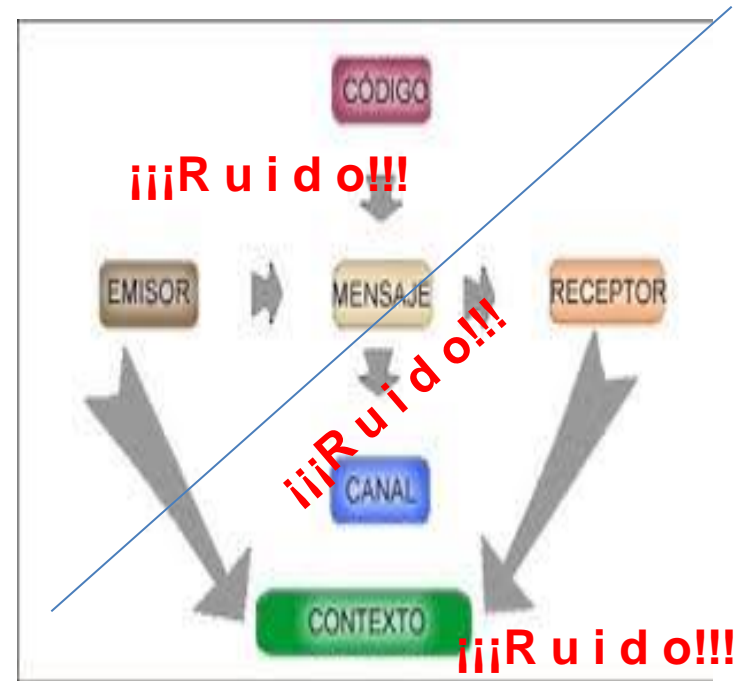
Cuando uno de los factores de la comunicación NO FUNCIONA, se produce un Ruido comunicacional.

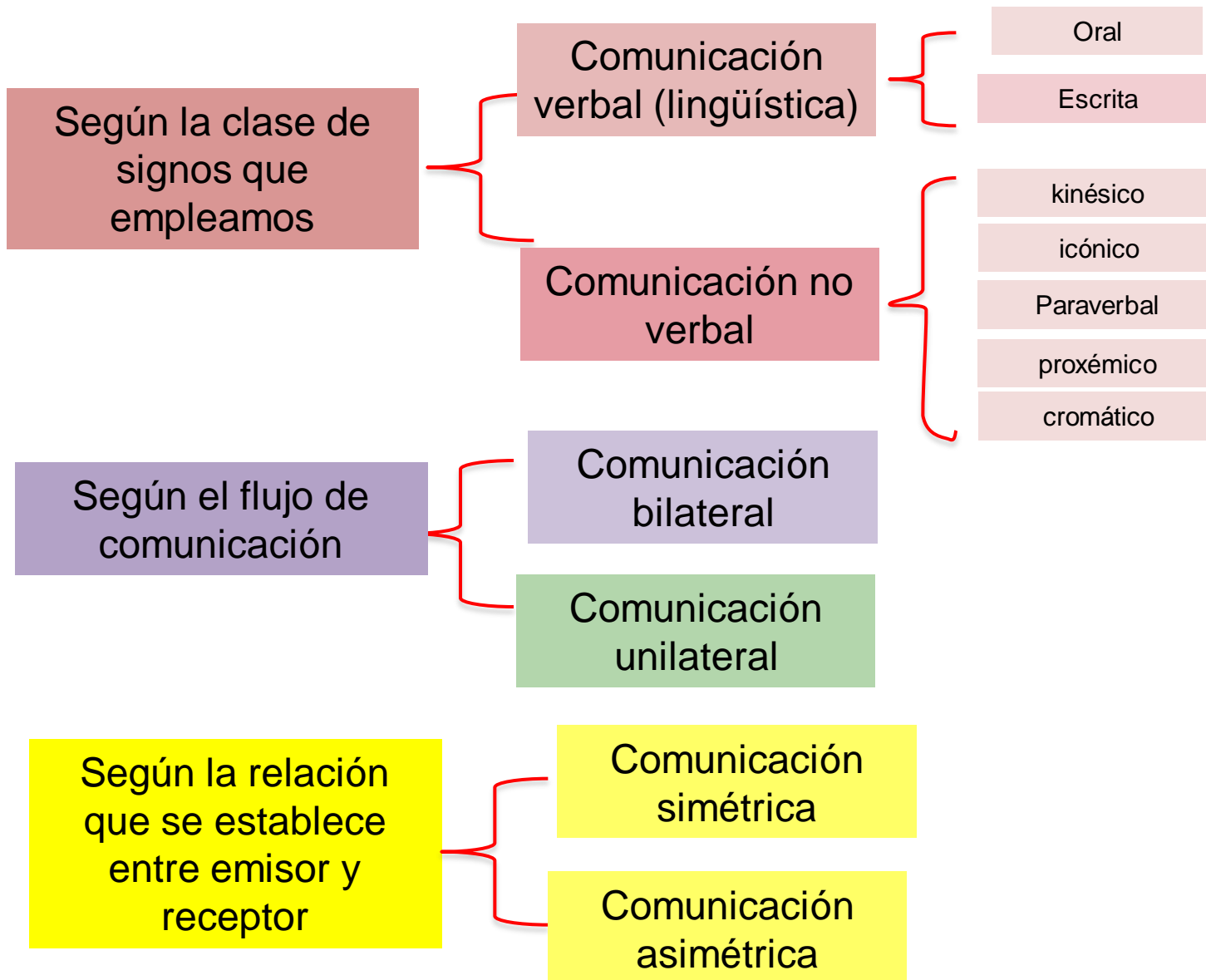
Por ejemplo:

- Si **A** habla solo español y desea comunicarse con **B** que solo habla chino, . Hay un ruido, No hay comunicación

¿En cuál factor está el ruido?

En el código





# COMUNICACIÓN VERBAL

**Es aquella que utiliza como signos las PALABRAS. Transmitimos mensajes articulando sonidos con los que formamos signos lingüísticos (morfemas, palabras, oraciones...).**

## COMUNICACION ORAL.

- Articulación
- Complementos paraverbal
- Complementos no verbales

## COMUNICACION ESCRITA

- Alfabetización
- complemento con signos ortográficos
  
- Suele reservarse para actos más formales (académicos, profesionales, etc.)

# Comunicación no verbal

**Kinésica:** los gestos, las miradas, las manos, el cuerpo , las posturas,

**Paraverbal:** Elementos que acompañan a la expresión verbal, sonidos, muletillas. pueden tener un carácter consciente o inconsciente, silbidos, chasquidos, suspiros, etc.

**Proxémica:** las distancias entre las personas, las posiciones en un determinado lugar: ej: el lugar en la mesa

**Cromática:** los colores tienen un significado cultural. Los colores de la bandera, el blanco, el luto.

**Icónica:** símbolos, imágenes, dibujos, tales como los signos del tránsito, insignias, emblemas, marcas.

**TODOS LOS SENTIDOS PUEDEN  
FUNCIONAR EN LA COMUNICACIÓN  
NO VERBAL (Tacto, oído, olfato, gusto,  
vista)**

## COMUNICACIÓN BILATERAL

Cuando el receptor del mensaje puede convertirse en emisor para responder al mensaje recibido. Por ejemplo, en una conversación o diálogo.





## COMUNICACIÓN UNILATERAL

Cuando no se puede responder al mensaje.



# Simetría y Asimetría

Entre el emisor y el receptor existe una relación de comunicación, pero esta relación va variando dependiendo del contexto en que estén.:

**Comunicación simétrica:** Cuando se cumple el mismo rol o tienen un mismo registro de habla y manejan la misma información. Ejemplo: compañeros de trabajo, hermanos, esposos, obreros, amigos, etc.



**Comunicación asimétrica.** Cuando tienen un distinto nivel de habla o rol jerárquico manejan distinta cantidad de información. Ejemplo: jefe-empleado. Adulto-menor profesor-alumno



# LOS SIGNOS

Los seres humanos podemos comunicarnos porque somos capaces de crear signos e interpretar como tales ciertos elementos de la realidad.

## DEFINICIÓN DE SIGNO

Un signo es cualquier cosa que percibimos por los sentidos y que nos evoca otro objeto o hecho diferente con el que mantiene alguna relación.



# TRES TIPOS DE SIGNOS

INDICIOS

SÍMBOLOS

ÍCONOS

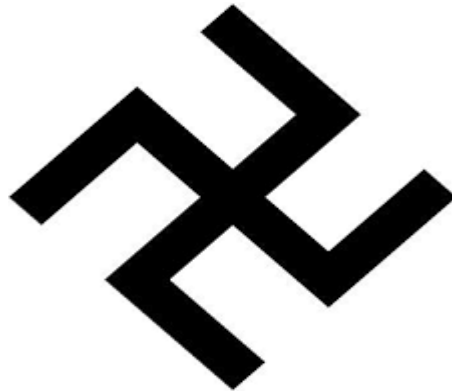
# LOS INDICIOS

Se basan en la relación de causa-efecto entre dos hechos. Casi siempre se trata de fenómenos naturales, involuntarios e incontrolables. Por ejemplo el humo es indicio de que hay fuego, la palidez de una persona es un indicio de enfermedad, etc.-



# LOS SÍMBOLOS

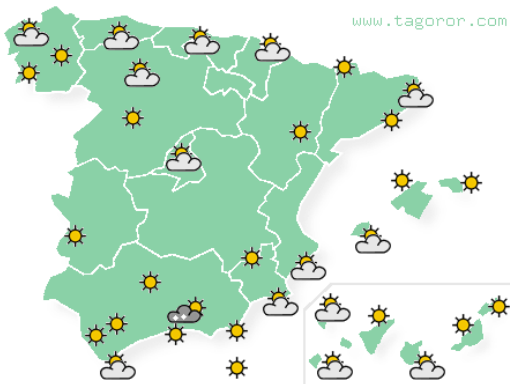
Son signos convencionales, es decir, mantienen una relación arbitraria con el objeto o hecho al que representan. Se asocian a una idea o concepto





# LOS ICONOS

Se basan en la relación de semejanza entre dos hechos y objetos.  
Los mapas, los planos o las fotografías son ejemplos de iconos.



# Taller evaluado

Reconozca los factores de la comunicación en la siguiente situación e identifica en cual o cuales de los factores está el ruido:

«María está en su trabajo y desea avisarle a Pedro que llegará tarde hoy a casa, para ello decide enviarle un mensaje de texto. Pero María no tiene saldo ni señal de Internet»

Emisor.....Mensaje:.....Receptor.....Canal.....código.....contexto.....ruido:.....

2. Señala que tipos(s) de comunicación (verbal o no verbal) se presenta en las siguientes imágenes y distingue los que correspondan entre símbolos, íconos e indicios:

1.-



2.



3



4



5



6



N°	Verbal (oral-escrito)	No verbal (kinésico,proxémico,cromático,icónico,paraverbal)	Icono símbolo indicio
1			
2			
3			
4			
5			
6			

3. Analiza la comunicación oral y la comunicación escrita y señala al menos dos fortalezas y dos debilidades presentes en una y otra respectivamente.

4. Señala ejemplos de comunicación simétrica y asimétrica; y de comunicación unilateral y bilateral